

## Информационное письмо

Уважаемые коллеги!

Клуб русского искусства и литературы Венского международного центра ООН проводит  
в Вене **10 мая 2019 года** (12.00 – 18.00)

### **Круглый стол на тему «Русский язык как глобальный»**

Круглый стол будет проходить по адресу:  
Wagramer Str. 5  
1220 Wien

**United Nations Industrial Development Organization (UNIDO)**

Модераторы:

доктор педагогических наук, профессор А.Л. Бердичевский (Вена, Австрия)  
кандидат педагогических наук Н.Н. Фелелова, ФАО ООН (Рим, Италия).

В рамках Круглого стола предполагается обсудить вопросы преподавания русского языка как лингва франка в международном контексте, а также состоится презентация проекта учебника «МИР ПО-РУССКИ».

Приглашаются преподаватели русского языка как иностранного, авторы учебников.

Проезд и пребывание в Вене за счёт участников.

Регистрационного взноса не предусматривается.

По окончании работы круглого стола гостям будут выданы сертификаты об участии.

**ЗАЯВКИ** на участие в Круглом столе направлять до 15 апреля 2019 года по электронному адресу: [rki-unvienna2019@mail.ru](mailto:rki-unvienna2019@mail.ru)

Уважаемые коллеги!

*Формат круглого стола не предусматривает выступления с докладами. Поэтому просьба подготовиться к дискуссии по следующей проблематике:*

#### **1. Каковы мотивы изучения русского языка в 21 веке?**

2. По своей *культурной значимости* все рыночные языки (языки отдельных лиц или предприятий, совместно образующих данный конкретный рынок) одинаковы. По своему же экономическому потенциалу, т.е. по *маркетинговой значимости* они значительно отличаются друг от друга. Рыночный язык становится языком маркетинга, если:

- он в качестве (единственного) официального языка функционирует в стране, которая ведёт активную экономическую политику;
- если он является языком общения не только в одной стране;
- на нём публикуется новая научно-техническая информация;
- если он является языком Lingua franca в процессе экономической и технической

коммуникации.

### **Можно ли отнести русский язык к языкам маркетинга? Если да, то почему?**

3. Любой язык и как *мировой* и как *глобальный* используется в качестве инструмента общения, расширения возможностей и объединения людей в мировом сообществе.

Язык в качестве *мирового* представляет, прежде всего, определённую страну и культуру, является своеобразным послом определённой страны в мире. Этот язык в качестве мирового изучается в средней и высшей школе, в других странах мира во всём его культурном и стилистическом разнообразии.

В качестве *глобального* язык играет очень важную роль в объединении всех людей по всему миру независимо от их национальности, культурного происхождения или расы и не принадлежит одной стране и культуре. Он даёт возможность чувствовать себя комфортно в качестве участников полномасштабного общения в мировом пространстве, где люди выступают, прежде всего, в роли носителя информации международного уровня и глобального полилога, независимо от определённого регионального, социального и культурного сообщества.

### **В чём отличие глобального языка от языка мирового? Можно ли отнести русский язык к глобальным языкам и почему?**

4. Каковы цели и содержание обучения русскому языку как глобальному?  
5. Какая культура должна быть включена в содержание обучения русскому языку как глобальному?

---

#### **Рекомендации по размещению в гостиницах:**

- **Park Inn by Radisson Uno City Vienna**  
Wagramer Straße 16-18, 1220 Wien
- **ARCOTEL Donauzentrum Wien**  
4-Sterne-Hotel  
Wagramer Str. 83-85, 1220 Wien
- **Lenas Donau Hotel**  
3-Sterne-Hotel  
Wagramer Str. 52, 1220 Wien

---

После окончания работы круглого стола 10 мая предлагается организация дружеского ужина в знаменитом венском ресторане «**Zur Alten Kaisermühle**» (Fischerstrand 6, 1220 Wien, Telefon: +43 1 2633529).

Оплата ужина за счёт участников.

Просьба указать в заявке о желании принять участие в ужине.